



DICTADO POR
WELLO ACADEMY



Director Ejecutivo Wellness 360°



Asociación Americana de Spa



DIPLOMATURA SUPERIOR ONLINE

FORMACIÓN PROFESIONAL

La Diplomatura Superior Director Ejecutivo Wellness se presentará por plataforma online y además con 5 encuentros virtuales.



INTRODUCCIÓN

La presente Diplomatura Superior; **DIRECTOR EJECUTIVO WELLNESS (DEW)**, se dictará de manera totalmente online con profesionales expertos como una alternativa innovadora y novedosa en el entorno de la industria de la hospitalidad, el bienestar y el spa.

Desde Wello Academy, estamos convencidos que el rol tradicional del Gerente Spa, toma un rol principal y ya no queda limitado a las paredes del spa sino que ahora el Director Ejecutivo Wellness se ocupa de tareas y funciones que antes no eran propias del responsable del spa sino de un rol que ahora debe velar por las actividades de bienestar de los huéspedes y también del clima laboral de los empleados, la realización de actividades fitness, alimentación saludable, retiro de bienestar y más temas que se hacen imprescindibles en esta nueva función gerencial.

Esta nueva ocupación tiene un rol especial en las compañías donde el bienestar de sus empleados y el clima laboral es un valor estratégico.

Las compañías internacionales que lideran, aunque no sean de la industria de la hospitalidad están incluyendo en sus consejos directivos esta nueva plaza para fomentar actividades de bienestar, capacitaciones sobre Wellness, nutrición, salud mental, propósito y solidaridad.

Las funciones tradicionales de ventas, marketing de servicios y tratamientos de spa y bienestar son también tareas indelegables de esta función y son abarcadas en detalle en este curso.

La importancia del tema del branding o gestión de la marca de bienestar y las finanzas propias de la hospitalidad son habilidades que el alumno recorrerá con una metodología interesante e innovadora.

Finalmente, como toda nueva función gerencial dentro de la industria y del mercado debe impulsarse dentro de las organizaciones, la diplomatura tiene un módulo específico e innovador llamado Liderazgo Transformador Wellness, que completa de forma amplia la formación necesaria para los que tengan a su cargo el desafío de desarrollar el bienestar en sus compañías.

Hoy en día la capacidad de gestionar el talento humano se ha convertido en un verdadero reto para las organizaciones y sus dirigentes.

Es necesario que las empresas cuenten no solo con políticas y directrices para la buena gestión y administración del personal, sino que también, generen espacios que fomenten el crecimiento personal de los colaboradores, mejoras en su calidad de vida y un cambio positivo en el clima laboral, que posteriormente se va a ver reflejado en mejoras de rendimiento del personal y de la organización.

OBJETIVO DEL CURSO

La Diplomatura Superior de Director Ejecutivo Wellness es una oportunidad para ampliar conocimientos de gestión y liderazgo del bienestar, ponerse al día con las tendencias del marketing y ventas Wellness, descubrir los secretos de finanzas y potenciar los recursos humanos de tu centro de bienestar.

Desde nuestra plataforma se accederá a todo el material teórico y actividades dinámicas que serán dictadas a lo largo de todo el programa.

Además, se contará con comunicación directa con nuestros tutores para facilitar cualquier duda.

ORIENTADO

El curso está dirigido a gerentes, directores, fundadores, emprendedores y socios, que buscan ampliar sus conocimientos y potenciar sus habilidades de gestión en la estética, el spa, el fitness, termalismo, hospitalidad, turismo; contemplando toda la nueva industria del bienestar para optimizar su rol y los resultados de su centro de bienestar.

MODALIDAD

La Diplomatura Superior Director Ejecutivo Wellness se presentará por plataforma online.

5 Encuentros Virtuales por Zoom

Fecha y horario a convenir.

EQUIPO DOCENTE



EDUARDO FINCI

- Embajador Emérito del World Wellness Weekend para Latinoamérica Presidente de la Asociación Americana de Spa
- Juez de los premios World Spa & Wellness Awards
- Director de Wello Academy y de la Escuela Americana de Spa
- Director Académico y Conferencista del Congreso Internacional de Spa & Bienestar
- Creador e impulsor del Programa Spa Manager y Director Ejecutivo Wellness Embajador de la Wellness Tourism Association para Argentina
- Concejal para la World Association for Wellness Tourism.



GABRIELA GERGIC

- Delegada Argentina Asociación Americana de Spa
- Cielo y Tierra Spa & Wellness Center – Titular y Directora comercial Embajadora del World Wellness Weekend Argentina
- Cofundadora y Vice Directora de Wello Academy
 - Avon Cosmetics
- Directora Ejecutiva de Ventas Cono sur de Latinoamérica



NOEMI MURET

- Especialista en gerencia y desarrollo de negocios internacionales. Maestría en gestión de negocios internacionales.
 - Certificación en coaching de salud y vida.
- Certificación internacional PNL - Programación Neuro-lingüística. Certificación Reiki.
- Hace más de 10 años empresa de coaching y ayudando emprendedores en el mundo del bienestar y de la belleza.
 - Directora Comercial Sothys

PROGRAMA ACADÉMICO DE ESTUDIO

MODULO I: GERENCIA WELLNESS

- Introducción
- Gerencia Wellness
- Tareas del Gerente Spa
- Ejercicio sobre Innovación Spa
- Innovación en Centros de Bienestar
- Tipos de Habilidades del Gerente del Bienestar
- Habilidades de un Spa Manager
- Habilidades Blandas
- Habilidades Mixtas
- Habilidades Duras
- Manual de Directrices de Spa.
- Test Gerencial

MODULO II: NUEVO ROL DEL DIRECTOR EJECUTIVO WELLNESS

- Nuevo Rol y función del Director
- Video el nuevo rol del Director ejecutivo Wellness
- Turismo de bienestar
- Claves
- Activos del turismo de bienestar
- Últimas investigaciones del mercado

- Resultados sorprendentes
- Video turismo Wellness
- Directrices para un spa sustentable
- Premios Spa y Wellness

MODULO III: BIENESTAR Y TENDENCIA

- Introducción
- El Bienestar o Wellness
- ¿Qué es el Mercado del Bienestar?
- Segmentos en el Mercado de Bienestar
- Mercado de Bienestar Corporativo
- Analizando el Mercado de Bienestar
- Tendencias Spa y Bienestar
- Conoce las tendencias del bienestar
- Presentación Tendencias Spa
- Retiros de Bienestar
- World Wellness Weekend
- Entrevista a Gabriela Gergic Diario Clarín -¿Cómo promuevo el bienestar en mi comunidad?

MODULO IV: ESTRATEGIAS SOBRE GERENCIA DEL BIENESTAR

- ¿Cuál es nuestro negocio?
- Estadísticas y números reales de la Industria del Bienestar.
- Cifras sobre la Industria Spa
- Plan Estratégico

- Metáfora de la Alfombra mágica
- Modelos de centros de Bienestar
- Ejemplos Misión, Visión y Valores
- Ejercicio Misión, Visión y Valor
- Análisis FODA - Diagnóstico FODA
- Objetivos Estratégicos
- La Teoría Gerencial de los Sombreros.
- Teoría de los Sombreros
- Adaptación a nuestro sector por Eduardo Finci
- Tipología Spa

MÓDULO V: PLAN DE MARKETING

- Introducción
- Marca Spa / Branding
- Marca Spa Parte 1
- Marca Spa Parte 2
- Las 4 P del Marketing
- Las 8 P del Marketing Parte 1
- Las 8 P del Marketing Parte 2
- Análisis competitivo
- Investigación de Mercado
- Analizar la competencia
- Posicionamiento: Manual de Directrices de Spa
- Posicionamiento de Marca
- Posicionamiento de mi marca spa
- Atributos
- Comercialización Spa

MODULO VI: RECURSOS HUMANOS

- Introducción
- Aptitudes profesionales de los recursos humanos del bienestar
- Actividad práctica
- Videos
- Actitud de Servicio
- Video y ejercitación
- Agentes de Cambio

MODULO VII: LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

- Introducción
- Aptitudes profesionales del líder Wellness
- Propósito & Misión
- Crear una visión vivida
- Desarrollar la visión
- Liderazgo compartido
- Liderazgo en equipo
- Elevar energía del equipo

MÓDULO VIII: CALIDAD DE LA INDUSTRIA DE BIENESTAR

- Introducción
- Videos sobre la Calidad Wellness
- Lineamientos Spa
- Calidad en mi Spa o Centro de Bienestar
- Pautas de comportamiento dentro de Centro de Bienestar
- Reglas de un Spa
- Recepción
- Sistema de Medición de la Calidad
- Análisis FODA para medir calidad
- La calidad en la atención al cliente

MÓDULO IX: IMPULSANDO LAS VENTAS

- Introducción
- Estrategia de Ventas
- Ventas Spa y Wellness
- Video
- Embudo de Ventas
- Embudo Digital - Video
- Embudo: Paso a paso
- Plan de Adquisiciones
- Retención de Clientes
- Herramientas para la Retención de Clientes Spa
- Recuperación de Clientes Video
- Herramientas para la Recuperación de nuestro Centro
- Desarrollo de un Script de Ventas

- Objeciones
- Ejemplos
- Ejercicios

MÓDULO X: MARKETING DIGITAL

- Introducción
- Marketing Digital
- Herramientas del Marketing Digital ...
- Diseño Web
- Redes Sociales
- Analizar las Redes Sociales
- Creación de un posteo en las redes sociales
- Objetivos de Campaña en Facebook
- Ventajas del Marketing Digital
- Publicidad en Google
- Videos Complementarios
- Caso de éxito Google AdWords
- Aprenda a usar Google Adwords

MÓDULO XI: FINANZAS WELLNESS

- Introducción-Revenue Management
- Manejo exitoso de la circulo de ingresos
- Una reflexión de Peter Drucker
- Presupuesto Económico Financiero
- Rendimiento Financiero-KPI
- Indicadores Clave del Dese
- Finanzas KPI

- Cashflow o Flujo de Fondos SPA- ¿Cómo armar un flujo de fondos?
- Ejercicio Franquicia Wello-Respuestas Franquicia Wello

MODULO XII: EJERCICIO INTEGRADOR

- Introducción
- Ejercicio Integrador
- Respuestas Ejercicio Integrador